

fibratel como prestador de productos y servicios de telecomunicaciones, es consciente de la interacción de sus actividades con el medioambiente, por lo que implanta en 2004 su Sistema de Gestión Ambiental, con arreglo a la Norma UNE-EN-ISO 14001 y el Reglamento EMAS, como mecanismo para gestionar de manera sostenible sus aspectos e impactos significativos.

fibratel implementa su sistema de gestión ambiental integrado, usando de forma anticipada criterios de competitividad empresarial y sostenibilidad ambiental, económica y social.

A través de su política ambiental **fibratel** se compromete a aplicar las siguientes directrices:

- Implantar procedimientos operativos para garantizar una gestión orientada a la **reducción de nuestros aspectos ambientales** (residuos, emisiones, vertidos, entre otros) y cuando no se pueda, establecer mecanismos de control que aseguren un impacto ambiental menor.
- Establecer un marco de referencia para definir los **objetivos ambientales** basados en la gestión de las emisiones, los desechos y residuos producidos dentro de la organización.
- Comprometernos con la **protección del Medioambiente**, evitando la contaminación, como una responsabilidad de nuestra organización, asegurándonos de que se cumpla mediante objetivos y metas específicos en todas las funciones y áreas de actividad de empresa.
- Asegurar la conformidad de nuestras actividades, productos y servicios con las **normativas y otras regulaciones vigentes**, así como con otros compromisos adoptados voluntariamente.
- Implantar un Sistema de Gestión Medioambiental y mantenerlo al día de acuerdo con un proceso de **mejora continua** del desempeño ambiental, en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas.
- Realizar la gestión ambiental con un enfoque preventivo y hacer **uso racional de los recursos** que emplea en el desarrollo de sus actividades.
- Fortalecer y fomentar la **cultura ambiental** de los grupos de interés pertinentes, promoviendo y asesorando a sus clientes, para la contratación de nuevas tecnologías más respetuosas con el medioambiente, así como promoviendo y concienciando a sus empleados sobre buenas prácticas ambientales.
- **Comunicar** con claridad la gestión ambiental a los grupos de interés y favorecer su participación (basada en el respeto y la confianza).

La Dirección se asegura que dicha política es comprendida y está a disposición de todos los miembros de la empresa y de cualquier parte interesada.

La Dirección de **fibratel**

Fecha: 26/02/2025
