

El objetivo prioritario del GRUPO FIBRATEL, es aportar a nuestros clientes las mejores soluciones y servicios en el ámbito de las tecnologías de la comunicación, que cumplan con sus expectativas y se adapten a sus necesidades con el mayor nivel de calidad posible.

Para hacer esto posible, el GRUPO FIBRATEL tiene implantado y mantiene un Sistema de Gestión de la Calidad, basado en los requisitos de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015 "Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos".

La dirección del GRUPO FIBRATEL ha definido esta Política de Calidad, comprometiéndose a difundirla a todos los niveles de la organización y a facilitar los recursos necesarios para asegurar su cumplimiento.

El Comité de Gestión del GRUPO FIBRATEL se encargará de evaluar periódicamente, el Sistema de Gestión, la Política y los Objetivos, garantizando la eficacia del Sistema de Calidad.

Los principios de la Política de Calidad del GRUPO FIBRATEL son los siguientes:

- Conocer los continuos avances en el sector de las telecomunicaciones, para que una vez recogidas las expectativas de nuestros clientes, analizar, valorar, presupuestar y con nuestros conocimientos, experiencia y saber hacer, poder ofrecer a nuestros clientes la mejor solución, adaptada a sus necesidades, aplicando las tecnologías más novedosas e innovadoras.
- Asegurar la máxima calidad de los servicios prestados, cumpliendo con los plazos acordados y asignando los recursos humanos y materiales necesarios.
- Cumplir con los requisitos legales que afecten a nuestra actividad y con las normas, especificaciones y códigos aplicables a nuestros productos.
- Buscar la mejora de sus Sistemas de Gestión, evaluando los distintos procesos mediante el establecimiento anual de objetivos, programas de gestión e indicadores para su seguimiento.
- Establecer los medios de comunicación internos y externos necesarios para conocer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas del GRUPO FIBRATEL y así poder satisfacerlas.
- Asegurar la profesionalidad, especialización y experiencia de su personal, potenciando la formación y actualización continua de sus conocimientos.
- Crear un ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los objetivos de la organización y el trabajo en equipo.
- Establecer relaciones sólidas con todas las partes interesadas, potenciando vínculos duraderos y fiables.